



# Σεμινάριο για φαρμακοποιούς «Λειτουργική Οργάνωση φαρμακείου»

Σάββατο 19 Μαρτίου 2011

Ξενοδοχείο Alexandros (Τιμολέοντος Βάσσου 8, Πλ. Μαβίλη, Αθήνα), Ωράριο: 10:00-18:00

Ένα καινοτόμο σεμινάριο που αποτελεί ανεκτίμητο εργαλείο για μια αποτελεσματική και λειτουργική οργάνωση του φαρμακείου στην εποχή της οικονομικής κρίσης. Ο στόχος είναι ο έγκαιρος προγραμματισμός και σχεδιασμός των κατάλληλων ενεργειών που μπορούν να συμβάλουν καθοριστικά στην καλύτερη διαχείριση παραλαβών, προμηθειών, παραγγελιών και αποθεμάτων αποθήκης καθώς και στην αξιοποίηση του χώρου του φαρμακείου και τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Όνοματεπώνυμο .....  
Επωνυμία φαρμακείου (για τιμολόγηση) .....  
Οδός – Αριθμός ..... Τ. Κ. ....  
ΑΦΜ ..... ΔΟΥ .....  
Τηλ. Φαρμακείου ..... Κινητό .....  
Fax ..... e-mail .....

- Κόστος συμμετοχής: **180 €/άτομο**  
Για συμμετοχή 2 ατόμων: **165€/άτομο**  
Για συμμετοχή 3 ατόμων: **150€/άτομο**
- Για συμμετοχή και στο σεμινάριο «Βασικές Αρχές Οικονομικών για Φαρμακεία»: **ειδική τιμή 165€/άτομο/σεμινάριο**
- Για την εγγραφή σας θα πρέπει να αποστείλετε συμπληρωμένη τη Δήλωση Συμμετοχής στην Κ•Ρρονολί, στο fax: 210 2714437.
- Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων: 30 άτομα.

**Η εξόφληση της συμμετοχής σας μπορεί να γίνει με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:**

A) Κατάθεση σε έναν από τους παρακάτω τραπεζικούς λογαριασμούς (Δικαιούχος «Ι. Κούνουπας & Σια Ε.Ε.»)

■ Eurobank: 053 0200059573

■ Alpha Bank: 137002320004251

■ Εθνική Τράπεζα: 143 44030532

Παρακαλούμε να αποστείλετε με fax το καταθετήριο. Η συμμετοχή οριστικοποιείται μόνο με την καταβολή του ποσού.

B) Χρέωση σε πιστωτική κάρτα

VISA

VISA ELECTRON

MASTER CARD

EUROLINE

Παρακαλώ να χρεώσετε το ποσό των.....€ στον λογαριασμό μου

Αριθμός Κάρτας

Ημερομηνία λήξης.....

3 τελευταία νούμερα στο πίσω μέρος της κάρτας

Όνοματεπώνυμο κατόχου ..... Υπογραφή.....

Για να ισχύει η συμμετοχή σας θα πρέπει να έχετε εξοφλήσει το σύνολο του ποσού και να έχετε αποστείλει τη Δήλωση Συμμετοχής στην εταιρεία Κ•Ρρονολί. Το τιμολόγιο θα σας παραδοθεί κατά την προσέλευσή σας στον χώρο του σεμιναρίου.

Ημερομηνία..... Υπογραφή/Σφραγίδα .....



## ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

### 1. Η διοικητική διάσταση της επιχειρηματικότητας

- Οι δυνάμεις της αγοράς: Τι συνυπολογίζουμε εκτός του ανταγωνισμού;
- Οικονομική κρίση και στρατηγικές ανάπτυξης: Τι επιλογές υπάρχουν;
- Καταναλωτικές τάσεις: Τι προσέχουμε;
- Οι βασικοί κανόνες του μάρκετινγκ (έρευνα αγοράς, κατηγοριοποίηση, στόχευση, δημιουργία αξίας)
- Marketing Mix: Τι πρέπει να γνωρίζουμε για να αποφεύγουμε επικίνδυνα λάθη
- Ποιότητα υπηρεσιών: Πως αξιολογείται;
- Η έννοια και η σημασία των επιχειρησιακών διαδικασιών
- Σχεδίαση φαρμακείου: Οι βασικοί κανόνες για τις διαδικασίες μπροστά και πίσω από τον πελάτη
- Η ποιότητα στο μικροσκόπιο

### 2. Διαχείριση προμηθειών

- Τι σημαίνει Διαχείριση προμηθειών και γιατί είναι σημαντική
- Πηγές κόστους
- Παράγοντες κινδύνου
- Οργανωσιακή ετοιμότητα
- Διαχείριση προμηθευτών
- Από την παραγγελία στον πελάτη

### 3. Διαχείριση αποθήκης

- Τι σημαίνει Διαχείριση αποθήκης
- Λόγοι για τους οποίους πρέπει να γνωρίζουμε το απόθεμά μας
- Κάλυψη στοκ
- Πρακτικές μέθοδοι μείωσης του αποθέματος
- Μαθαίνοντας από τα πεπραγμένα
- Εισαγωγή στην πρόβλεψη ζήτησης

### 4. Σχεδίαση εργασιών

- Η σημασία της ολοκληρωμένης εργασιακής σχεδίασης
- Τύποι εργασιακών μοντέλων
- Διαχειριστικά στυλ και Παραγωγικότητα
- Η ομαδικότητα στο προσκήνιο
- Κατανομή εργασιών
- Οι βασικοί κανόνες πρόσληψης, ανταμοιβής και ανάπτυξης συνεργατών

Όλα τα παραπάνω συνδυάζουν θεωρία και ασκήσεις, με στόχο την ενεργό συμμετοχή όλων των εκπαιδευόμενων.

## Εισηγήτρια

### Αναστασία Μαρινοπούλου, MBA MCM

Σύμβουλος επιχειρήσεων με σπουδές στο στρατηγικό marketing και την οργανωσιακή ανάπτυξη, με εστίαση σε σύγχρονα διαχειριστικά θέματα όπως Παγκοσμιοποίηση, Ηγεσία και Εργασιακό κλίμα. Με διεθνή εμπειρία σε προγράμματα στρατηγικής και λειτουργικής αναδιάρθρωσης, στηρίζει τις προσπάθειες των δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών για ανταγωνιστικότητα και ευελιξία, προσεγγίζοντας τα θέματα τόσο από την τεχνική όσο και από την ανθρωποκεντρική τους υπόσταση για την εξεύρεση λύσεων που ανταποκρίνονται στις δυναμικές των αγορών και στις δυνατότητες των ατόμων και των ομάδων που τους απαρτίζουν.

Στο κόστος συμμετοχής συμπεριλαμβάνονται: σημειώσεις σεμιναρίου, βεβαίωση παρακολούθησης, coffee break, light lunch.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

