

BUSINESS PLAN ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ

«σχεδιάζοντας το μέλλον»



ΑΘΗΝΑ | Κυριακή 6 Νοεμβρίου 2011
Titania Hotel

Ωράριο: 10:00-17:00

«Αν κάποιος κάνει προσεκτικό και αναλυτικό σχεδιασμό, θα νικήσει.
Αν κάνει λιγότερο προσεκτικό και όχι τόσο αναλυτικό
σχεδιασμό, δεν μπορεί να νικήσει.
Πόσο πιο βέβαιη είναι η ήττα, αν κάποιος δεν κάνει καθόλου σχεδιασμό.»

Σουν Τζου, Η τέχνη του πολέμου, 400 π.Χ.

GOODNEWS

Το σεμινάριο εξηγεί την αναγκαιότητα σχεδιασμού και προγραμματισμού για κάθε σύγχρονη επιχείρηση, ειδικά σε συνθήκες οικονομικής ύφεσης. Παρουσιάζει τις ιδιαιτερότητες του φαρμακείου ως επιχείρησης και οδηγεί βήμα-βήμα τους συμμετέχοντες στη δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου (business plan) για το φαρμακείο τους.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

«Η θεμελίωση του επιχειρηματικού σχεδίου στη Στρατηγική Μάρκετινγκ στο σύγχρονο φαρμακείο»

Επιχειρηματικός σχεδιασμός φαρμακείου με την ενσωμάτωση της οπτικής του marketing για θωράκιση, εξασφάλιση της επιβίωσης και εδραίωση της ανάπτυξης

Εισηγητές: Δημήτριος Γεωργακέλλος, Μάρκος Τσόγκας

«Εργαλεία ανάπτυξης φαρμακείου σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον»

Ανάλυση ανταγωνισμού / Θεσμικό πλαίσιο και τάσεις αγοράς / Target group πελατών
Ανάλυση επιχείρησης (τύπος φαρμακείου, ανθρώπινο δυναμικό κ.ά.) / Συνεργάτες και συνεργασίες

Εισηγητές: Αλέξανδρος Δεληκούρας, Κώστας Θεοχάρης

«Business Plan φαρμακείου: από τη θεωρία στην πράξη»

Στόχοι – Στρατηγική / Αποτύπωση σε νούμερα / Παραδείγματα

Εισηγητές: Αλέξανδρος Δεληκούρας, Κώστας Θεοχάρης

«Υλοποίηση και παρακολούθηση business plan»

Εφαρμογή και επανεξέταση των επιχειρηματικών αποφάσεων στη διάρκεια του χρόνου, με τη χρήση σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων

Εισηγητής: Γιάννης Κούνουπας

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

90€/άτομο

Για συμμετοχή 2 ατόμων και άνω:

75€/άτομο

ΕΙΔΙΚΗ ΤΙΜΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ:

50€/άτομο

- Στην τιμή περιλαμβάνονται: ηλεκτρονικές σημειώσεις σεμιναρίου (CD Rom), coffee break, light lunch και βεβαίωση παρακολούθησης.

- Το ποσό εκπίπτει από την εφορία.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σε ολιγομελή workshops εφαρμοσμένης δημιουργίας business plan των φαρμακείων τους, το επόμενο διάστημα στην Αθήνα.

BUSINESS PLAN ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ

«σχεδιάζοντας το μέλλον»

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ



Δημήτριος Α. Γεωργακέλλος

Αναπληρωτής καθηγητής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς Πτυχιούχος ΕΜΠ και διδάκτωρ Διοικήσεως Επιχειρήσεων, με επαγγελματική εμπειρία σε μεγάλες επιχειρήσεις. Έχει διατελέσει μέλος της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πειραιώς, όπου διδάσκει Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Διαχείριση του Περιβάλλοντος, Συστήματα Τεχνολογίας, Διαχείριση Ενέργειας και Οικονομοτεχνικές Μελέτες.



Μάρκος Τσόγκας

Λέκτορας Διεθνούς Μάρκετινγκ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς Πτυχιούχος ΑΣΟΕΕ, κάτοχος Μ.Α. στο Μάρκετινγκ από το Kingston University και διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Έχει διατελέσει Senior Lecturer στο Kingston Business School, ενώ είναι μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και πολλών αντίστοιχων διεθνών οργανισμών.



Αλέξανδρος Δελγκούρας

Σύμβουλος επιχειρήσεων

Κάτοχος MBA PhD από το University of London. Συνεργάζεται με κορυφαίες πολυεθνικές εταιρείες και εξειδικεύεται στην ανάπτυξη φαρμακείων.



Κώστας Θεοχάρης

Σύμβουλος επιχειρήσεων

Πτυχιούχος του Τμήματος Φαρμακευτικής του Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος MBA στην ΑΣΟΕΕ. Δραστηριοποιείται ως σύμβουλος επιχειρήσεων με αντικείμενο την επιχειρηματική ανάπτυξη φαρμακείων.



Γιάννης Κούνουπας

Γενικός διευθυντής Κ•Προβολί

Φαρμακοποιός τρίτης γενιάς, με εξειδίκευση στο marketing του φαρμακείου και στη διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει διατελέσει μέλος της διοίκησης του Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου, ενώ διαθέτει πλούσια επιχειρηματική εμπειρία.

ΔΗΛΩΣΤΕ ΕΓΚΑΙΡΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ!

- Συμπληρώστε την Δήλωση Συμμετοχής και στείλτε την στο fax 210 2714437 (συνημμένο αρχείο ή www.pharmacorner.gr).
- Επικοινωνήστε με την εταιρεία Κ•Προβολί, τηλ.: 210 2715032 (εσωτ. 108), κα Μαρία Καναβά, kanava@kprovoli.gr

Δωρεάν για κατόχους
PHARMA BIT
www.pharmabit.gr



Διοργάνωση:
pharmacorner.gr

Το επαγγελματικό εργαλείο του φαρμακοποιού

www.facebook.com/pharmacorner.gr